

Soci

GIGETTO FURLOTTI
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

FABRIZIO PIZZOLA
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

ANDREA PELLEGRINO
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

LUCA MONTALI
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

FEDERICO BOTTRIGHI
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

LETIZIA BELLI
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

PAOLO PERCALLI
Consulente del Lavoro
Conciliatore Professionale

MARTA VITALI
Consulente del Lavoro

PAOLO DELIETI
Avvocato
Patrocinante in Cassazione

ANGELICA CISARRI
Avvocato

MASSIMO ZERBINI
Avvocato

Associati

DANIELA GABURA
Dottore Commercialista

ELISA FILIPPI
Dottore Commercialista
Revisore Contabile

FRANCESCA SANTINI
Consulente del Lavoro

FILIPPO MATTIOLI
Avvocato

FILIPPO CALLEGARO
Avvocato

CIRCOLARE N. 28/2022
Parma, 7 marzo 2022

OGGETTO: Bonus pubblicità 2022

Il c.d. "Bonus pubblicità", disciplinato dall'art. 57-bis, DL n. 50/2017 e successive modificazioni, consiste nel riconoscimento di un credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari effettuati da imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali sulla stampa locale e nazionale ovvero sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

A decorrere dall'anno 2019, a regime, il credito di imposta è concesso nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, con delle particolari deroghe per gli anni 2020, 2021 e 2022.

Con riferimento all'anno 2022, l'agevolazione è riconosciuta nella misura unica pari al 50% del valore degli investimenti effettuati su:

- giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale;
- emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Per usufruire del bonus pubblicità, come previsto dall'art. 5, DPCM n. 90/2018, i soggetti interessati devono presentare¹ a carattere "prenotativo" entro il 31.03.2022 la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" contenente i dati relativi agli investimenti che verranno effettuati nell'anno 2022.

L'ammontare del credito d'imposta sarà determinato sulla base dei dati relativi agli investimenti effettivamente realizzati, che dovranno essere trasmessi entro il 31.01.2023 con la c.d. "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati".

¹ Tramite la specifica piattaforma resa disponibile dall'Agenzia delle Entrate.

Si richiede pertanto di comunicare allo Studio entro il **25.03.2022** il valore stimato degli investimenti che si intendono effettuare nel 2022 sui media agevolabili in modo tale da poter presentare l'istanza che consentirà di accedere al beneficio fiscale.

Lo studio resta a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento a riguardo.

Daniela Gabura